

Le Quotidien de l'Art

The Art Daily News

The Art Market Day

2nd EDITION

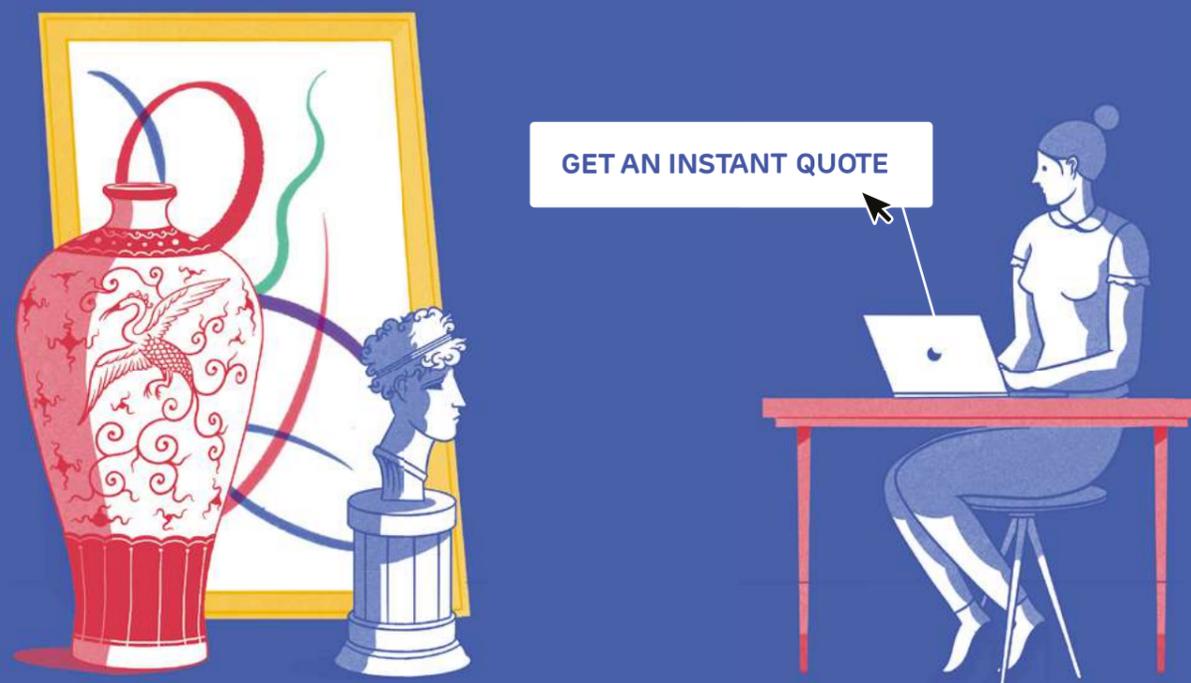
Grand Palais, Paris



Fine-art shipping made easy

No more waiting to get a shipping quote!

Convelio is a digital fine-art shipper offering **competitive quotes in 30 seconds**. We deliver door-to-door to all the main international destinations, with various packing and speed options.



www.convelio.com

hello@convelio.com



Nous sommes ravis de vous accueillir pour la deuxième édition de The Art Market Day. Nous remercions tout particulièrement le Grand Palais qui nous fait l'honneur de nous accueillir dans ce cœur battant du marché de l'art et du monde culturel à Paris.

Nous avons fait le pari de créer un forum européen pour tous les acteurs du marché, avec la première édition de The Art Market Day au Centre Pompidou en 2018. L'adhésion a été immédiate et le

retour cette année de nombre d'entre vous – participants, intervenants et partenaires, que je salue – en est la meilleure illustration. Cette journée prolonge ainsi d'une manière différente le travail exceptionnel fourni tout au long de l'année par l'équipe du *Quotidien de l'Art* et de son *Hebdo*, incontournables animateurs de notre communauté, vous permettant de découvrir, comprendre, anticiper... et vous laisser surprendre.

Nous remercions chaleureusement les nombreux intervenants qui viennent partager avec vous leur expérience et leur vision. Un grand merci à nos partenaires, ceux qui nous accompagnent pour la deuxième année consécutive comme ceux qui nous ont rejoint cette année, ainsi qu'aux start-ups qui sont venues vous présenter leurs dernières innovations.

Que cette journée vous soit inspirante !

Welcome to the second edition of The Art Market Day. We would like to thank the Grand Palais for doing us the honour of hosting us in this beating heart of the art market and the cultural world in Paris.

We made a bet to create a European forum for all art market players, with the inaugural edition of The Art Market Day at the Centre Pompidou last year. The fantastic response we had is confirmed this year again by the fact that many of you – delegates, speakers or sponsors – are here for the second time. This day is a continuation in a different form of the exceptional work done all year long by the team at *Le Quotidien de l'Art* and its weekly *L'Hebdo*, a must-read for our community, allowing you all to discover, understand, anticipate... and be surprised.

We are grateful for all our speakers who are coming here to share their experience and their vision with you. We also thank our partners, those who are renewing their support this year as well as those joining us for the first time, and the start-ups that came to present their cutting edge innovations.

May this day be inspiring to you all!

Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditeur / *Publisher*, *Le Quotidien de l'Art*

www.lequotidiendelart.com

SOMMAIRE

P.5 Vous repérer / Finding your way around

P.6-7 Programme / Program

P.9 Startup Village

P.11 Keynotes

Tables rondes / Panels

P.12 10.15

Big data : de nouveaux outils pour le marché ? / *Big data*: new tools for the art market?

P.13 11.35

Existe-t-il un marché des œuvres d'art numérique ? / *Is there a market for digital art?*

P.14 12.30

Conversation

Les conséquences du Brexit sur le marché de l'art / *The consequences of Brexit on the art market*

P.15 14.30

La relocalisation du marché international / *The regionalisation of the global market*

P.16 15.25

La 5^e directive européenne anti-blanchiment / *The 5th European anti-money laundering Directive*

P.17 16.45

Le financement des acteurs du marché de l'art / *Financing for art market players*

P.18 À propos de / About

Beaux Arts & Cie

P.19

Remerciements / Thanks

The Art Daily News/Le Quotidien de l'Art is published by/est édité par **Beaux Arts & cie** - 9, boulevard de la Madeleine - 75001 Paris - rcs Nanterre n°435 355 896
cappap 0319 W 91298 issn 2275-4407 www.lequotidiendelart.com - a website hosted by serveur express, 16-18, avenue de l'Europe - 78140 Vélizy, France - tél. : +33 (0)1 58 64 26 80.

President/Président Frédéric Jousset **Managing Director /Directrice générale** Marie-Hélène Arbus

Publisher/Directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard **Éditrice junior** Marine Lefort **Managing Editor/Directeur de la rédaction** Fabrice Bousteau
Le Quotidien de l'Art: Editor/Rédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com) **Editor/Rédactrice** Alison Moss (amoss@lequotidiendelart.com)

L'Hebdo du Quotidien de l'Art: Editorial advisor/Conseillère éditoriale Roxana Azimi

Associat editor/Rédactrice en chef adjointe Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com) **Assistant editor/Rédactrice** Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)

Artistic director/Directeur artistique Bernard Borel **Designer/Maquette** Anne-Claire Méry

Advertising sales/Régie publicitaire Beaux-arts & Cie - advertising@lequotidiendelart.com tél. : +33 1 87 89 91 43

Dominique Thomas, Peggy Ribault, Hedwige Thaler, Léa Lombardo, Adèle Le Garrec

Design/Studio technique Kamar Triki **Subscriptions/Abonnements** abonnement@lequotidiendelart.com - tél. : +33 (0)1 82 83 33 10

Printer/Imprimeur Le Réveil de la Marne - 4, rue Henri Dunant - BP 120 - 51 204 EPERNAY Cedex

Cover/Visuels de Une xxxxxxxxxx

© Collection Rmn - Grand Palais, Nicolas Krief - Juan Cruz Ibanez - Didier Plowly - © ADAGP, Paris, 2019 pour les œuvres des adhérents.

MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC



Exposition
24 sept.
2019 —
26 janvier
2020



20 ANS

LES ACQUISITIONS
DU MUSÉE
DU QUAI BRANLY-
JACQUES CHIRAC

#Expo20ansMQB

Là où dialoguent les cultures



Statue féminine Dogon © musée du quai Branly-Jacques Chirac, photo Claude Germain. Sculpture acquise grâce au soutien de la société des Amis du musée du quai Branly-Jacques Chirac. Chupicuaro © musée du quai Branly-Jacques Chirac, photo Hugues Dubois © jg6.design.

Vous repérer / Finding your way around

Le programme des tables rondes et des keynotes dans l'**Auditorium**, couvrant les sujets brûlants du marché.

Plusieurs moments d'échange entre vous, et avec les intervenants, au milieu de la matinée, au déjeuner, au milieu de l'après-midi et lors du cocktail de clôture. Profitez de ces moments pour rendre visite à nos exposants, venus vous présenter leurs services et leurs innovations dans le **Startup village** et le **Foyer**.

Pensez à revenir dans l'**Auditorium** cinq minutes avant chaque reprise, pour que la journée se déroule sans encombre ! Notre équipe est là tout au long de la journée pour vous guider et répondre à toutes vos questions.

In the **Auditorium**, our programme of panels and keynotes according to the agenda. At every break, please proceed to:

The **Startup Village**, where a selection of emerging companies present the latest innovations available to your businesses,

The **Foyer**, where the lunch and cocktail are served, and where you will also be able to meet with our partners' teams, available to answer all the inquiries you may have.

Please come back to the **Auditorium** five minutes before the sessions start, in order for the day to run smoothly! Our team is available all day long to guide you and answer any questions.

WiFi
Login - **GRAND PALAIS**
(accès libre / free access)


Prolongez la conversation sur Twitter!
Take the conversation to Twitter!
@quotidiendelart #TAMD

Communiqué

Hôtel Bachaumont et Hôtel National des Arts et Métiers

Deux adresses au cœur de Paris pour un séjour esthète



www.hotelbachaumont.com/



www.hotelnational.paris/

La Clé Group avait déjà une réussite à son actif : l'Hôtel Bachaumont, ouvert en 2015 en plein cœur du quartier Montorgueil, et ses lignes classiques rehaussées d'élégance contemporaine par la décoratrice Dorothee Meilichzon. Sa nouvelle adresse, l'Hôtel National des Arts et Métiers, a été pensée par le designer Raphael Navot et l'architecte Daniel Vaniche en collaboration avec des artisans d'excellence. Pierre de taille, bois massif et granit noir agrémentent ses 66 chambres conçues à la façon d'appartements parisiens. L'ultime caprice ? Un bar sur le toit, accessible uniquement sur réservation pour une trentaine de convives.

Programme/

8.30**Accueil et enregistrement des participants****9.15****ACCUEIL**

Chris Dercon (Président, RMN - Grand Palais)
 Franck Riester (Ministre de la Culture)
 Frédéric Jousset (Beaux Arts & Cie)
 Fabrice Bousteau (Beaux Arts & Cie)

9.40**KEYNOTE**

Ravi Vora (CEO, Catawiki)

9.55**TABLE RONDE****Big data : de nouveaux outils pour le marché ?**

Moderateur :
 Adriano Picinati di Torcello (Deloitte Art & Finance)

10.50**Pause et échanges** dans le Startup Village et le Foyer**11.15****TABLE RONDE****Existe-t-il un marché des œuvres d'art numérique ?**

Moderatrice :
 Bernadine Bröcker Wieder (Vastari Group)

12.10**CONVERSATION****L'impact du Brexit sur le marché de l'art**

Moderateur :
 Fabrice Bousteau (Beaux Arts & Cie)

12.50**Déjeuner** servi dans le Startup Village et le Foyer**14.10****KEYNOTE**

Nicolas Chwat (Directeur, CC Art)

14.25**TABLE RONDE****La relocalisation du marché international**

Modératrice :
 Georgina Adam (*Le Quotidien de l'Art, The Financial Times, The Art Newspaper*)

15:20**TABLE RONDE****La 5^e directive européenne anti-blanchiment**

Modérateurs :
 Olivier Thierry (Deloitte)

16:15**Pause et échanges** dans le Startup Village et le Foyer**16.40****TABLE RONDE****Le financement des acteurs du marché de l'art**

Modératrice :
 Roxana Azimi (*l'Hebdo du Quotidien de l'Art, Le Monde*)

17:35**KEYNOTE**

Edouard Gouin (Co-fondateur de Convelio)

17:50**CONCLUSION**

Georgina Adam,
 (*Le Quotidien de l'Art, The Financial Times, The Art Newspaper*)

18:00**COCKTAIL DE CLÔTURE** dans le Startup Village et le Foyer

Program/

8.30am**Delegates Welcome and Registration****9.15am****WELCOMING REMARKS**

Chris Dercon (President of the Rmn - Grand Palais)
 Franck Riester (Minister of Culture)
 Frédéric Jousset (Beaux Arts & Cie)
 Fabrice Bousteau (Beaux Arts & Cie)

9.40am**KEYNOTE**

Ravi Vora (CEO of Catawiki)

9.55am**PANEL****Big data: new tools for the art market?**

Moderator:
 Adriano Picinati di Torcello (Deloitte Art & Finance)

10.50am**Networking break** in the Startup Village and in the Foyer**11.15am****PANEL****Is there a market for digital art?**

Moderator :
 Bernadine Bröcker Wieder (Vastari Group)

12.10pm**CONVERSATION****The impact of Brexit on the art market**

Moderator:
 Fabrice Bousteau (Beaux Arts & Cie)

12.50pm**Delegates lunch** served in the Foyer and the Startup Village**2.10pm****KEYNOTE**

Nicolas Chwat (Directeur, CC Art)

2.25pm**PANEL****The regionalisation of the global market**

Moderator:
 Georgina Adam (*Le Quotidien de l'Art, The Financial Times, The Art Newspaper*)

3:20pm**PANEL****The 5th European anti-money laundering directive**

Moderator:
 Olivier Thierry (Deloitte)

4:15pm**Networking break** in the Startup Village and in the Foyer**4.40pm****PANEL****Financing for art market players**

Moderator:
 Roxana Azimi (*l'Hebdo du Quotidien de l'Art, Le Monde*)

5:35pm**KEYNOTE**

Edouard Gouin (Co-fondateur de Convelio)

5:50pm**CONCLUSION**

Georgina Adam,
 (*Le Quotidien de l'Art, The Financial Times, The Art Newspaper*)

6:00pm**CLOSING COCKTAIL** in the Foyer and the Startup Village

artnet analytics

Laissez-nous faire la recherche.

Les rapports détaillés d'artnet Analytics comprennent des données essentielles, des aperçus pratiques et des visualisations attrayantes. Ce sont les données les plus complètes et précises du secteur.

Commandez des rapports d'analyse personnalisés pour évaluer votre collection, identifier les opportunités cachées, et encore plus, en visitant www.artnet.com/analytics.



Découvrez les dernières innovations au service du marché de l'art dans le Startup Village ! Venez leur rendre visite sur leurs stands, tester leurs produits et échanger avec leurs fondateurs. /

Find out the latest innovations for the art market in the Startup Village! Come pay them a visit on their booth, try out their products and meet with their founders.



AXA Art & Lifestyle

Le partenaire de toutes les collections

AXA, les logos AXA et XL sont des marques déposées d'AXA SA ou de ses filiales. AXA XL est une division du Groupe AXA qui commercialise des produits et des services à travers quatre pôles : AXA XL Insurance, AXA XL Reinsurance, AXA Art & Lifestyle et AXA XL Risk Consulting. © 2019 AXA SA ou ses filiales.

Art, design & antiquités, votre recherche commence ici

Barnebys.fr

Passionné d'art moderne et contemporain ?

Découvrez la plateforme de toutes vos envies...



Téléchargez l'appli ou visitez

catawiki.fr



Keynotes/

10.00

Comment les places de marché curatées créent une nouvelle frontière pour le marché de l'art How curated marketplaces create a new frontier for the art market

Ravi Vora
PDG / CEO, Catawiki

Ravi Vora a dirigé chez HOOQ, à Singapour, les équipes marketing, expérience client et opérations du groupe. Avant cela, il était le directeur marketing de Flipkart, accompagnant la croissance de la société de 90 employés en 2011 à 11 000 employés et une valorisation de 15 md \$ en 2015. Ravi Vora a également tenu des rôles de directeur de marque chez Unilever et Heinz. Il a rejoint Catawiki en 2017 comme directeur général du marketing avant d'en devenir le CEO en juin 2018.



Ravi Vora worked at HOOQ in Singapore where he was leading the global marketing, customer experience and operations teams. Prior to HOOQ, he was Flipkart's Head of Marketing, accompanying Flipkart's growth from a 90-people start-up in 2011 to a \$15B-valuation company with 11,000 employees in 2015. Vora has also held brand management roles at Unilever and Heinz. He joined Catawiki in 2017 as Chief Marketing Officer before taking over as CEO in June 2018.

14.15

Gérer la vie d'une œuvre : quels services proposer à son propriétaire ? Managing a work of art: what services to offer to its owner?

Nicolas Chwat
Directeur / Director, CC ART

Ancien collaborateur de la Lisson Gallery et co-fondateur de la galerie de design et maison d'édition Perimeter Art & Design, Nicolas Chwat est aujourd'hui directeur de CC ART, le centre de conservation du Crédit Municipal de Paris, qui offre aux particuliers et aux professionnels une large gamme de services de conservation et de valorisation des œuvres d'art au cœur de Paris.



A former associate at Lisson Gallery and co-founder of the design gallery and publishing house Perimeter Art & Design, Nicolas Chwat is now the director of CC ART, the Crédit Municipal de Paris conservation center, offering a large range of conservation and valuation services to private collectors and art professionals in the heart of Paris.

17.40

Logistics: The Art Market's soft spot La logistique: le point faible du marché de l'Art

Édouard Gouin
Co-fondateur / Co-founder, Convelio

Édouard a dirigé le service achats de Rocket Internet. Il a également travaillé dans le conseil en stratégie numérique, en tant qu'investisseur en capital-risque et a fondé une start-up en réalité augmentée dans le monde du design. En 2017, il co-fonde, avec Clément Ozille, Convelio, la solution de logistique digitale dédiée au marché de l'art. Il est en charge du développement des affaires, des produits et des finances de la société.



Édouard led the purchase department at Rocket Internet. He also worked in digital strategy consulting, as a VC investor and founded a start-up in AR for the design industry. In 2017, he co-founded Convelio with Clément Ozille, a digital logistics solution dedicated to the art market. He is in charge of business development, products and finance.

10.15 /

TABLE RONDE / PANEL

Big data : de nouveaux outils pour le marché ? / Big data: new tools for the art market?

Si chacun utilise les bases de données de ventes aux enchères, la révolution *Big data* n'a pas pleinement atteint le marché de l'art. Pourtant, de nouveaux types de données existent, et des sociétés commencent à les mettre au service des acteurs du marché. Notre table ronde vise à comprendre quelles sont ces solutions et comment nous pouvons les utiliser.

Everyone is accustomed to research the auction price databases that have been available for the last 20 years, but the *Big data* revolution has yet to transform the art market. There are however new types of data available, and old and new players are starting to make them available to art market professionals. This panel brings together data specialists to look at these solutions and how we can use them for our businesses.

Adriano Picinati di Torcello

Directeur / Director, Deloitte Art & Finance

Adriano Picinati di Torcello a commencé sa carrière chez KPMG puis a travaillé à développer les activités françaises de la Banque Degroof. Il a ensuite été responsable du développement et de la coordination des activités du groupe Deutsche Börse en Asie. Depuis 2008, il est en charge des activités Art & Finance au niveau groupe chez Deloitte.



Adriano Picinati di Torcello started his career at KPMG and later developed Banque Degroof's French activities. He moved on to be in charge of the development and coordination of Deutsche Börse Group activities in Asia. Since 2008, he is in charge of coordinating Art & Finance activities at group-level within Deloitte.

Aleksandra Artamonovskaja

Directrice des Partenariats / Director of Partnerships, .ART

Aleksandra Artamonovskaja a d'abord travaillé avec des galeries, des maisons de ventes et des foires d'art, avant de rejoindre l'équipe qui a lancé .ART en 2016. Elle est actuellement responsable des opérations au Royaume-Uni et en particulier des partenariats stratégiques. Pour le lancement de .ART, Artamonovskaja a produit une série d'interviews vidéo avec des acteurs clés du monde de l'art, sur l'importance de la présence en ligne.



Aleksandra Artamonovskaja gained experience working across galleries, auction houses and art fairs, before becoming part of the core team that launched .ART in 2016. She currently oversees its U.K. operations with a focus on strategic partnerships. As part of .ART's launch, Artamonovskaja produced a series of video interviews with key players in the arts industry, that explore the importance of building a strong online presence.

Sophie Neuendorf

Vice-présidente Partenariats / VP of Partnerships, Artnet

Sophie Neuendorf a rejoint artnet en 2012. Elle est aujourd'hui la directrice du réseau de galeries d'Artnet, dont elle a également lancé le programme de partenariat avec les foires, les institutions financières et culturelles.



Sophie Neuendorf joined artnet in 2012. She is the director of Artnet's gallery network, a platform for the world's leading galleries, and she pioneered Artnet's partnership program with art fairs, financial and cultural institutions.

Pontus Silfverstolpe

Co-fondateur / Co-founder and Head of content, Barnebys

Après avoir été directeur chez Lilla Bukowskis et curateur chez Åmells Art Trade, Pontus Silfverstolpe a fondé Barnebys en 2011 avec Christopher Barnekow. Il a également présenté l'émission « Antiques Detectives » et contribue à plusieurs publications suédoises. En tant que directeur éditorial de Barnebys, il est chargé du contenu éditorial de toutes les plateformes et écrit sur le marché de l'art et ses tendances.



Formerly director at Lilla Bukowskis and curator at Åmells Art Trade, Pontus Silfverstolpe founded Barnebys in 2011 with Christopher Barnekow. He also hosted the TV show Antiques Detectives and is a contributor to several Swedish arts publications. As head of content at Barnebys, he is responsible for the editorial content on multiples platforms and writes about the art market and its trends.

Dorit Straus

Senior advisor, Wondeur AI

Dorit Straus a été une actrice majeure du monde de l'assurance d'art pendant plus de 30 ans comme souscriptrice, manager et innovatrice. Elle a contribué au projet OBJECT ID du Getty Institute, créant un standard universel de description des œuvres. Elle était directrice mondiale du Fine Art chez Chubb jusqu'en 2013. En 2016, Barack Obama la nomme au Cultural Property Advisory Committee au US Department of State. Elle rejoint Wondeur AI en 2018 comme conseillère senior et ambassadrice pour le secteur des services financiers.



For over 30 years, Dorit Straus has been an important contributor to the fine art insurance industry as underwriter, manager and innovator. She was one of the key members of the Getty Institute OBJECT ID project, creating universal criteria for describing artworks. Until her retirement in 2013 she was worldwide Fine art manager at Chubb. In 2016 Dorit was nominated by President Barack Obama on the Cultural Property Advisory Committee at the US Department of State. In 2018 Dorit joined Wondeur AI as a senior advisor and ambassador to the financial services industry.

11.35 /

TABLE RONDE / PANEL

Existe-t-il un marché des œuvres d'art numérique ? / Is there a market for digital art?

Intelligence artificielle, *big data*, et *blockchain* sont les nouveaux médiums d'œuvres dématérialisées, qui ne s'inscrivent pas dans le marché tel qu'on le connaît, où s'échangent principalement des objets que l'on peut toucher du doigt. Rémunération des artistes, protection des œuvres, valeur : autant de paramètres qu'il faut réinventer. Comment le marché des œuvres numériques émerge-t-il ? Plusieurs acteurs internationaux de ce marché viennent nous répondre.

AI, big data or blockchain are the new media used to create dematerialized artworks, which cannot fit into the market as we know it – a market where tangible objects are being exchanged. Artist revenues, protection of the artworks, value: all these parameters need reinventing. How is the market for digital art emerging? Several key international players of this market are here to enlighten us.

Bernadine Bröcker Wieder

PDG et co-fondatrice / CEO and co-founder, Vastari Group

Après des expériences chez Trinity House Gallery, Traffic Creative Management et Ralph Applebaum Associates New York, Bernadine Bröcker Wieder co-fonde en 2011 Vastari Group, une plateforme mettant en relation collectionneurs privés, producteurs d'expositions, lieux culturels et musées pour l'organisation et la tournée d'expositions. Elle a également co-organisé le premier Christie's Art+Tech Summit, en juillet 2018.



Previously working at Trinity House Maddox Street, Traffic Creative Management and Ralph Applebaum Associates New York, Bernadine Bröcker Wieder co-founded Vastari Group in 2011, an online platform securely connecting private collectors of art, exhibition producers, venues and museums for exhibition loans and tours. In July 2018, she also co-organised the first Christie's Art+Tech Summit.

Nanne Dekking

PDG et fondateur / CEO and founder, Artory // Président / President, TEFAF

Nanne Dekking a été vice-président de Wildenstein & Co. avant de rejoindre Sotheby's pour devenir directeur monde des ventes privées. En 2016, il a fondé Artory, un registre numérique sécurisé d'informations sur les objets de collection. Il a été nommé président de TEFAF en 2017, peu après le lancement des deux éditions new-yorkaises de la foire.



Nanne Dekking was VP of Wildenstein & Co. before he joined Sotheby's as their Worldwide Head of Private Sales. In 2016, he founded Artory, a secure digital registry of verified information about artworks and collectibles. He was appointed Chairman of the board of TEFAF in 2017, shortly after the fair launched its two New York editions.

Marie-Anne Ferry-Fall

Directrice générale / General Manager, ADAGP

Marie-Anne Ferry-Fall dirige l'ADAGP depuis 2012. Elle est également vice-présidente d'EVA (European Visual Artists), présidente de CFC – la société de gestion collective française pour la rémunération pour la copie privée des arts visuels, qui représente à la fois des auteurs et des éditeurs –, et présidente de AVA (société Arts Visuels Associés), la société de gestion des arts visuels pour la reprographie et les usages pédagogiques.



Marie-Anne Ferry-Fall is the General Manager of the French artists rights society (ADAGP) since 2012. She is also Vice-President of EVA (European Visual Artists), President of CFC – the French collecting society for the private copy remuneration of visual arts representing both authors and publishers –, and of AVA (Société Arts Visuels Associés), the collecting society dedicated to reprographic and educational uses.

Malo Girod de l'Ain

Co-fondateur et Président / Co-founder and President, monart

Malo Girod de l'Ain est un entrepreneur récidiviste de la tech et de l'art, ayant fondé plusieurs sociétés d'Internet, dans les médias et la technologie. Pionnier, il a créé dès 2009 une société de production d'art numérique, avant de co-fonder Monart, plateforme internationale d'art avec un espace de *trading* en ligne.



Malo Girod de l'Ain is the co-founder and president of Monart, an international art platform & trading space. He is a serial entrepreneur in art & tech, founder of a new media art production company in 2009, of a publishing house around innovation, of an Internet and content company, a software company and more.

Elena Zavelev

PDG et fondatrice / CEO and founder, CADAF

Elena Zavelev a créé la New Art Academy, une plateforme de contenus spécialisée sur les sujets art et technologie. Elle a lancé en 2019, à New York, CADAF (Contemporary and Digital Art Fair), la première foire internationale dédiée à l'art numérique, dont la deuxième édition aura lieu à Miami en décembre 2019. Elle est également rédactrice au journal *Forbes* et une intervenante régulière aux événements internationaux d'art et de technologie.



Elena Zavelev is the founder and CEO of New Art Academy, an authority on Art and Tech for the global art market, and CADAF, an international contemporary and digital art fair. Elena Zavelev is an advocate of new media art and its adoption within the traditional art market. She is a contributor to *Forbes* magazine and a frequent speaker at international art and technology events.

12.30 / CONVERSATION

Les conséquences du Brexit sur le marché de l'art / The consequences of Brexit on the art market

Sans que l'on sache à ce jour quand, et comment, le Brexit va se dérouler, ses conséquences se font déjà sentir : déplacement à Paris de sa principale galerie européenne par David Zwirner, inconnues sur les droits de douane, incertitudes des vendeurs, etc. Que peut-on attendre comme conséquences sur le marché européen ? La meilleure attitude est-elle toujours celle du « wait and see » ?

Nobody can tell how and when Brexit will happen. Regardless, we can already feel its consequences: David Zwirner opening in Paris, dealers shipping their stock outside of the UK, hesitating sellers... What can we expect for the European market? Is it still the best attitude to just wait and see?

Fabrice Bousteau

Directeur des rédactions / **Managing Editor**, Beaux Arts & Cie

Après avoir été directeur de projet à l'agence ABCD Ingénierie Culturelle, fondée par Claude Mollard, Fabrice Bousteau a été nommé rédacteur en chef de *Beaux Arts Magazine* en 1997. Il est aujourd'hui directeur des rédactions du groupe Beaux Arts & Cie : *Beaux Arts Magazine*, *BeauxArts.com* et *Le Quotidien de l'Art*. Il est également commissaire de nombreuses expositions en France et à l'étranger.



Project Director at the cultural engineering agency ABCD, founded by Claude Mollard, Fabrice Bousteau was appointed Editor in Chief of *Beaux Arts Magazine* in 1997. He is now the managing editor for all publications of the Beaux Arts & Cie group: *Beaux Arts Magazine*, *BeauxArts.com* and *Le Quotidien de l'Art*. He is also the curator of numerous exhibitions in France and abroad.

Michele Casamonti

Fondateur / **Founder**, Tornabuoni Art Paris

Michele Casamonti vient d'une famille de collectionneurs et galeristes. Il a fondé en 1992 Tornabuoni Art à Crans Montana, et en 2009 la galerie parisienne de Tornabuoni Art. Galeriste et collectionneur, il est spécialisé dans l'art italien, en particulier l'avant-garde de la seconde moitié du XX^e siècle, et a publié de nombreux catalogues. Tornabuoni Art dispose également de galeries à Florence, Milan et Londres, et participe aux plus grandes foires internationales (Art Basel, TEFAF, Frieze, FIAC...).



Michele Casamonti is from a family of art collectors and gallerists. In 1992 he founded Tornabuoni Art in Crans Montana. He then founded Tornabuoni Art's Paris gallery in 2009. Gallerist and collector, he specialises in Italian art, particularly avant-garde art from the post-war period and second half of the twentieth century, and has published numerous catalogues. Tornabuoni Art also has galleries in Florence, Milan and London, and takes part to the leading international fairs (Art Basel, TEFAF, Frieze, FIAC...).

Touria El Glaoui

Fondatrice / **Founder**, 1-54 Contemporary African Art Fair

Touria El Glaoui a débuté dans le secteur bancaire à New York avant de s'installer à Londres en 2001. Elle a développé des sociétés dans les secteurs informatique et télécommunications, partageant son temps entre Londres et plusieurs pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Elle a également organisé plusieurs expositions sur le travail de son père, le peintre Hassan El Glaoui. Elle a créé 1-54 Contemporary African Art Fair, dont la première édition a eu lieu en octobre 2013 à Londres, avant de lancer en 2015 les éditions de New York, puis de Marrakech depuis 2018.



Touria El Glaoui started her career in banking in NYC, before moving to London in 2001. She developed companies in the tech and telecom industries, sharing her time between London and several countries in Africa and the Middle East. She also organised several exhibitions presenting the work of her father, painter Hassan El Glaoui. She created 1-54 Contemporary African Art Fair with a first edition in 2013 in London, before launching editions in NYC since 2015 and in Marrakech since 2018.

14.30 / TABLE RONDE / PANEL

La relocalisation du marché international / The regionalisation of the global market

Un marché de l'art mondial ? Moins de collectionneurs asiatiques à Art Basel en juin, des acteurs qui multiplient les antennes locales : il semble que le marché de l'art se recentre de plus en plus sur quelques grandes régions. S'agit-il d'une dynamique durable ? Quel impact aura-t-elle sur le marché européen ?

A global art market? Less Asian collectors in Art Basel in June, dealers and auctioneers multiplying local offices: it seems the art market is concentrating on a few large regions. Is this an enduring trend? What impact will it have on the European market?

Georgina Adam

Journaliste et auteure / **Journalist and author**

Georgina Adam écrit sur le marché de l'art depuis une trentaine d'années. Elle contribue à l'Hebdo du *Quotidien de l'Art*, au *Financial Times* et à *The Art Newspaper UK* et a publié, en 2018, *La face cachée du marché de l'art* (Beaux Arts Éditions). Georgina Adam est membre du conseil de Talking Galleries, marraine de la Women Art Dealers Association, et membre de l'AICA et de TIAMSA.



Georgina Adam has spent more than 30 years writing about art and the art market. She is a contributor to l'Hebdo of *Quotidien de l'Art*, the *Financial Times* and *The Art Newspaper* and, in 2018, published *The Dark Side of The Boom* (Lund Humphries). She is a board member at Talking Galleries, patron of the Women Art Dealers Association and member of AICA and of TIAMSA.

Nanne Dekking

PDG et fondateur / **CEO and founder**, Artory // Président / **President**, TEFAF

Nanne Dekking a été vice-président de Wildenstein & Co. avant de rejoindre Sotheby's pour devenir directeur monde des ventes privées. En 2016, il a fondé Artory, un registre numérique sécurisé d'informations sur les objets de collection. Il a été nommé président de TEFAF en 2017, peu après le lancement des deux éditions new-yorkaises de la foire.



Nanne Dekking was VP of Wildenstein & Co. before he joined Sotheby's as their Worldwide Head of Private Sales. In 2016, he founded Artory, a secure digital registry of verified information about artworks and collectibles. He was appointed Chairman of the board of TEFAF in 2017, shortly after the fair launched its two New York editions.

Cécile Verdier

Présidente / **President**, Christie's France

Commissaire-priseur, Cécile Verdier a dirigé le département Design de Sotheby's France dès 2008, puis co-dirigé ce département au niveau mondial. Elle est ensuite revenue en 2019 chez Christie's au poste de présidente, rejoignant le comité exécutif du groupe au niveau mondial. Cécile Verdier est également vice-présidente du musée des Arts Décoratifs.



French auctioneer Cécile Verdier led Sotheby's France Design department since 2008, before co-leading the department worldwide. She then joined Christie's in 2019 as their President for France, also joining the group's executive committee. Cécile Verdier is also Vice-President of musée des Arts Décoratifs in Paris.

Rob Weisberg

PDG / **CEO**, Invaluable

Après avoir été directeur marketing de ZipCar, Rob Weisberg a rejoint Invaluable en 2013, avant d'en devenir le PDG. Invaluable est l'une des principales plateformes internationales pour l'achat d'œuvres d'art, d'antiquités et d'objets de collection, attirant plus de 3 millions de visiteurs mensuels et 5000 maisons de ventes.



Formerly Chief Marketing Officer at Zipcar, Rob Weisberg is Invaluable CEO's since 2013. Invaluable is a leading international online marketplace for fine art, antiques and collectibles with more than 3 million monthly visitors and 5,000 auctioneers.

15.25 /

TABLE RONDE / PANEL

La 5^{ème} directive européenne anti-blanchiment / The 5th European anti-money laundering Directive

Après avoir été appliquée au secteur financier, la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme est devenue une exigence majeure des autorités pour les acteurs du marché de l'art. La 5^{ème} directive qui s'applique dans tous les pays de l'Union Européenne impose des changements de pratiques et la mise en œuvre de nouveaux outils. Cette table ronde vise à comprendre les principaux enjeux pour les acteurs du marché, les attentes des régulateurs nationaux, et la façon d'y répondre dans l'activité de chaque acteur.

Already applicable in France, and soon in the rest of the EU, the new anti money laundering rules set out by the regulators represent a challenge for art market players. The 5th European directive («AML5») requires heavy changes in the way we carry out business, as well as the implementation of new tools for the professionals. This panel will help us understand what is at stake in this profound change of practice, what the regulators expect and how one can adapt to AML5.

Olivier Thierry

Senior Manager, Forensic, Deloitte France

Olivier Thierry conseille depuis 10 ans les acteurs bancaires en France, en Suisse et à Monaco. Au sein du département Forensic, il coordonne des projets de mise en place de dispositif LCB-FT et de remédiation pour le compte de clients bancaires. Il fait également partie de l'initiative Art & Finance de Deloitte afin d'accompagner les professionnels dans leurs obligations réglementaires.



Olivier has been advising banking players in France, Switzerland and Monaco for the last 10 years. With the Forensic department, he coordinates implementation projects of AML-CFT solutions and remediation for banking clients. He is also part of the Art & Finance initiative within Deloitte, working with art professionals on their regulatory obligations.

Anne-Laure Bandle

Avocate et Directrice / Lawyer and Director, Art Law Fondation

Anne-Laure Bandle est avocate à Genève en droit de l'art, droit d'auteur, droit contractuel et droit commercial. Elle a contribué au lancement de l'initiative Responsible Art Market (RAM), dont l'objectif est de sensibiliser les acteurs du marché aux risques auxquels ils sont soumis, et de fournir des recommandations pratiques pour adresser ces risques. Elle est également directrice de la Fondation pour le Droit de l'Art.



Anne-Laure Bandle is a Swiss lawyer in art law, intellectual property law, commercial law and contractual law. She contributed to the launch of the Responsible Art Market Initiative (RAM), which aims to raise awareness amongst Art Businesses of risks faced by the art industry, and to provide practical guidance to address those risks. Anne-Laure is also the director of the Art Law Foundation.

François Belfort

Directeur Général / Managing Director, Syndicat National des Antiquaires

François Belfort a eu un parcours diversifié dans le secteur institutionnel : le Centre Pompidou en 2000, le cabinet du ministre de la Culture en 2004, le Grand Palais en 2007, le Domaine de Chantilly puis la Cité de la Mode et du Design dont il est nommé directeur général en 2013. Après avoir élaboré le volet culturel de la candidature aux Jeux Olympiques Paris 2024, il a été nommé en 2017 directeur général du Syndicat national des Antiquaires et de la Biennale Paris.



François Belfort had a diversified career in several institutions: the Centre Pompidou in 2000, the office of the French Minister of Culture in 2004, the Grand Palais in 2007, the Domaine de Chantilly, and the Cité de la Mode et du Design where he was appointed Managing Director in 2013. After elaborating the cultural component of the Paris bid for the 2024 Olympics, he became Managing Director of the Syndicat National des Antiquaires and of the Biennale Paris in 2017.

Jean-Pierre Osenat

Commissaire-priseur et Président / Auctioneer and President, SYMEV

Jean-Pierre Osenat est l'une des figures du monde des enchères françaises, et dirige la maison qui porte son nom avec des implantations à Fontainebleau, Paris et Versailles. Il est depuis 2011 le président du SYMEV, le syndicat professionnel des maisons de ventes.



Jean-Pierre Osenat is a prominent player of the French auction market, heading the eponymous house with offices in Fontainebleau, Paris and Versailles. Since 2011, he is the president of the SYMEV, the professional auctions syndicate.

Éléonore Peyrat

Cheffe de bureau / Head of Unit, Direction Générale du Trésor

Inspectrice des finances depuis 2014, conseillère Europe et International dans le cabinet du ministre de l'Économie et des Finances depuis 2017, Éléonore Peyrat a rejoint en 2019 la direction du Trésor où elle est en charge de la lutte contre la criminalité financière et des sanctions financières internationales. Elle représente également la France au GAFI.



An Inspector of finance since 2014, Europe and international affairs advisor in the office of the French Finance Minister since 2017, Éléonore Peyrat joined the Treasury Department in 2019, where she oversees the fight against financial crime and international sanctions. She is also the French appointee to the FATF.

16.45 /

TABLE RONDE / PANEL

Le financement des acteurs du marché de l'art / Financing for art market players

En regardant particulièrement le financement des marchands d'art, cette table ronde est l'occasion de passer en revue les modes de financement existant et la façon de les mobiliser. Des marchands et des financeurs nous partagent leur expérience.

Already applicable in France, and soon in the rest of the EU, the new anti money laundering rules set out by the regulators represent a challenge for art market players. The 5th European directive («AML5») requires heavy changes in the way we carry out business,

Roxana Azimi,

Conseillère éditoriale / Editorial advisor, L'Hebdo du Quotidien de l'Art

Roxana Azimi est journaliste, contributrice au *Monde* et à *M*, le magazine du *Monde*. Elle est également conseillère éditoriale de *L'Hebdo du Quotidien de l'Art* et auteure du *Guide Hazan de l'art contemporain* depuis 2017.



Roxana Azimi is a journalist. She is a contributor to *Le Monde* and to *M*, le magazine du *Monde*. She is also editorial advisor to *L'Hebdo du Quotidien de l'Art* and author of the "Guide Hazan de l'art contemporain" since 2017.

Eric Dereumaux

Fondateur / Founder, Galerie RX

Eric Dereumaux s'est associé en 2002 avec le collectionneur Éric Rodrigue pour fonder la Galerie RX. En 2010, il crée le Générateur RX dans l'ancien laboratoire des époux Joliot Curie à Ivry-sur-Seine, puis inaugure en 2016 un nouvel espace de 640 m² dans le Marais. Il est également un spécialiste en France de la scène coréenne et a fondé l'association PARITANA, à l'origine d'un prix d'art contemporain soutenant les artistes malgaches résidant à Madagascar.



Eric Dereumaux partnered in 2002 with collector Éric Rodrigue to found Galerie RX. In 2010, he created the Générateur RX in the former laboratory of the Joliot Curie couple in Ivry-sur-Seine, and opened a new 640 sqm space in the Marais in 2016. He is also a specialist of the Korean art scene in France, and founded PARITANA, an association awarding a Contemporary art prize in support of Malagasy artists residing in Madagascar.

Christophe Gaillard

Fondateur / Founder, Galerie Christophe Gaillard

Christophe Gaillard décide en 2007 d'ouvrir sa propre galerie à Paris, et déménage en octobre 2015 dans les 400 m² de ses nouveaux locaux dans un hôtel particulier du Marais. Il représente des artistes contemporains ainsi que des avant-gardistes des années 60 et 70, et publie également des catalogues, livres d'artistes ou monographies des artistes qu'il représente. En 2019, il acquiert le château du Tremblay en Normandie pour en faire un autre épicerie de son activité, tournée vers la résidence, l'étude et les rencontres (ouverture en 2020).



Christophe Gaillard decided to open his own space in Paris in 2007, and moved in October 2015 in a 400 sqm space in a mansion in the Marais. He represents contemporary artists as well as avant-garde from the 60s and 70s, and regularly publishes catalogues, artists books or artists monographies. In 2019 he acquired the château du Tremblay in Normandy to convert it into a new epicenter of his activity focusing on residences, studies and gatherings (opening 2020).

Stéphane Mathelin-Moreau

Senior Advisor, Neuflyze OBC

Stéphane Mathelin-Moreau a exercé les fonctions de banquier corporate, banquier privé, directeur de département et a été nommé en 2014 conseiller confirmé en charge du business développement et de la gestion de patrimoine de grands clients de la banque Neuflyze OBC. Parallèlement, il a établi depuis 2000 une expertise dans le monde de l'art en développant le département dédié aux professionnels et aux collectionneurs privés au sein de la banque Neuflyze OBC.



Stéphane Mathelin-Moreau worked as a corporate and private banker, a head of department, and in 2014 was appointed Senior Advisor in charge of business development and wealth management for key clients of Neuflyze OBC. Since 2000, he established an expertise in the art world by developing the corporate department for arts professionals and collectors within Neuflyze OBC.

Sébastien Saunier

Directeur Crédit aux entreprises / Head of Professionals finance, IFCIC

Après un parcours dans le secteur bancaire, Sébastien Saunier prend en 2008 la tête de la direction « Crédits aux Entreprises » à l'Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC), en charge des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel, du jeu vidéo, du spectacle vivant, de la musique, du livre, de la presse, des galeries d'art, ainsi que des jeunes entreprises de création de mode.



After several years in the banking industry, Sébastien Saunier became Head of the Professionals finance department within the French government's Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC) in 2008, in charge of the following industries: movies and audiovisual, video games, performing arts, publishing and media, art galleries, as well as emerging fashion designing companies.

À propos de / About

Le Quotidien de l'Art est une publication du groupe Beaux Arts & Cie

Beaux Arts & Cie est un groupe de médias et de services culturels regroupant :

- un pôle media : le leader de la presse artistique *Beaux Arts Magazine*, *Beaux Arts Éditions*, *BeauxArts.com*, *Le Quotidien de l'Art*, et le magazine *Grande Galerie*, co-édité avec le musée du Louvre ;
- un pôle de services aux entreprises : *Beaux Arts Institute*, une offre unique de conception d'événements, séminaires et ateliers à destination des entreprises ; *Point Parole*, partenaire privilégié des entreprises et des musées avec ses services de conférences et médiation culturelle sur mesure ;
- *Beaux Arts Consulting*, conseil en innovation et ingénierie culturelle et artistique pour accompagner le développement des institutions et nouveaux lieux de culture en France et à l'international.

BeauxArts
&Cie

The Art Daily News (Le Quotidien de l'Art) is published by Beaux Arts& Cie

Beaux Arts & Cie is a media and cultural services platform, bringing together:

- a media unit: the leader of the arts press *Beaux Arts Magazine*, *The Art Daily News*, *Grande Galerie* (the Louvre magazine), *BeauxArts.com*, and the publishing house *Beaux Arts Edition* ;
- a corporate services unit: *Beaux Arts Institute*, offering unique events, seminars and workshops to businesses ; *Point Parole*, preferred partner for corporations and museums with its custom conferences and cultural mediation services ;
- *Beaux Arts Consulting*, innovation and cultural engineering consulting for institutions and new cultural places in France and globally.

beauxarts.com
services.beauxarts.com

Un immense merci à nos partenaires / Many thanks to our partners

Profitez de la journée pour rencontrer leurs équipes / Meet them throughout the day

PARTENAIRES MAJEURS / MAJOR SPONSORS



Retrouvez-les sur leurs stands dans le Foyer / Find them at their booths in the Foyer

PARTENAIRES / SPONSORS



Barnebys®



PARTENAIRE EDUCATION / EDUCATION PARTNER

IESA
arts&culture

Osez. Assurez. Conservez.

Découvrez nos expertises sur labaume.art
contact@labaume.art

La Baume Lindres, une société de **AON**
Empireur Reaumur®

Le Quotidien de l'Art
Le premier quotidien numérique du monde de l'art

Le Quotidien du lundi au jeudi + l'Hebdo chaque vendredi

VOTRE ABONNEMENT ANNUEL

250 €	155 €
POUR LES professionnels (jusqu'à 5 accès)	POUR LES particuliers

ABONNEZ-VOUS SUR www.lequotidiendelart.com

Pour toute question n'hésitez pas à nous contacter :
abonnement@lequotidiendelart.com ou +33 (0)1 82 83 33 10

Le Quotidien de l'Art, une publication du groupe **BeauxArts&Cie**

CC ART
conserve et
protège
vos œuvres
en plein cœur
de Paris



**Centre de Conservation
du Crédit Municipal de Paris**
22 rue des Blancs-Manteaux
75004 Paris

CC ART offre aux particuliers
et professionnels une gamme
de services personnalisés
de conservation et valorisation
des œuvres d'art dans un site
prestigieux du Marais.

ccart.paris