

LE QUOTIDIEN DE L'ART

THE ART MARKET DAY

16.11.2021

3rd Edition
Centre Pompidou,
Paris

FRANÇAIS/ENGLISH

GRATUIT/FREE

Shipping re-imagined.

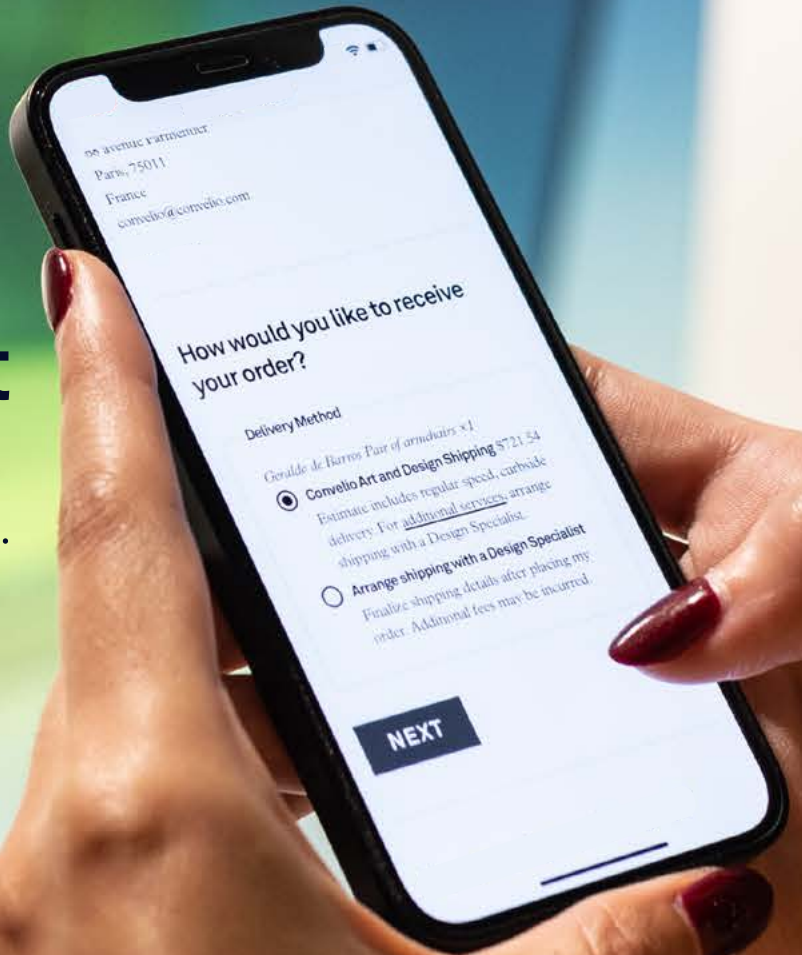
Seamless art transport

provided by Convelio's
full logistics ecosystem.



The leading end-to-end digital solution for global fine art shipping, delivering artworks for galleries, dealers, curators and private collectors.

We provide client support in-house for all transport inquiries ensuring your shipments are seamlessly managed.



Bespoke packing and crating

Customs clearance

Tailored freight methods



Jean-Baptiste Costa de Beauregard
 Directeur Général Délégué /
 Deputy General Manager, *Beaux Arts & Cie*

C'est une grande joie de nous retrouver pour cette troisième édition de The Art Market Day, au cœur d'une saison particulièrement dense pour le marché de l'art et pour le monde culturel en général. Nous remercions chaleureusement le Centre Pompidou de nous accueillir une nouvelle fois cette année.

Les dix-huit derniers mois nous ont mis face à des réalités qui semblaient jusque là peu probables, ou fort lointaines : l'émergence d'un marché des œuvres numériques, l'Asie comme premier vivier de nouveaux acheteurs, ou encore l'écologie enfin au cœur des préoccupations d'acteurs majeurs du marché. Il était donc temps de nous rassembler pour y voir plus clair ensemble, grâce aux personnalités et experts qui nous font l'amitié de venir partager ici leurs expériences et leur vision. Cette journée prolonge encore, d'une manière différente, le travail exceptionnel fourni tout au long de l'année par l'équipe du Quotidien de l'Art et de son Hebdo, incontournables animateurs de notre communauté. Un grand merci à nos partenaires, ceux qui nous accompagnent pour la deuxième ou troisième fois comme ceux qui nous ont rejoint pour cette édition de la relance, ainsi qu'aux start-ups qui sont venues vous présenter leurs dernières innovations.

Que cette journée vous soit inspirante !

We are very pleased to meet again for this third edition of The Art Market Day, at the heart of a particularly dense season for the art market and for the cultural world in general. A warm thank-you goes to the Centre Pompidou for hosting us once again this year.

The last eighteen months have confronted us with realities that until then seemed unlikely, or very remote : the emergence of a market for digital works, Asia as the first breeding ground for new buyers, as well as ecological matters finally becoming a priority for major art market players. It was therefore high time for us to come together to get a clearer picture, thanks to the contribution of key figures and experts who do us the honor of sharing their insights and experience with us. This day is a continuation, in a different form, of the outstanding work done throughout the year by the team at Le Quotidien de l'Art and its weekly l'Hebdo, the daily must-read for our community.

A big thank you to our partners, those who are renewing their support this year, those who join us for the first time, as well as our start-ups who came to present their latest innovations to you.

May this day be inspiring to you all!

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur lequotidiendelart.com/abonnement

Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, sas au capital social de 1303 309 euros
 9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris
 rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 www.lequotidiendelart.com - un site internet hébergé par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France - tél. : 01 40 09 30 00.

Président Frédéric Jousset
 Directrice générale Solenne Blanc
 Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
 Directeur général délégué et directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard
 Editrice adjointe Marine Lefort

Le Quotidien de l'Art
 Rédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com)
 Rédactrice Alison Moss (amos@lequotidiendelart.com)

L'Hebdo du Quotidien de l'Art
 Conseillère éditoriale Roxana Azimi
 Rédactrice en chef adjointe Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)
 Rédactrice Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)
 Directeur artistique Bernard Borel

Contributeurs de ce numéro Pauline Dumora
 Maquette Anne-Claire Méry

Régie publicitaire advertising@lequotidiendelart.com
 tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice), Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif), Adèle Le Garrec (Musées), Karine Larrieu (Marché de l'art)

Studio technique studio@lequotidiendelart.com
 Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
 tél. : 01 82 83 33 10 - © ADAGP, Paris 2021, pour les œuvres des adhérents.

Imprimerie Imprimerie FUTUR - ZI - La Chambrouillère
 53960 BONCHAMP-LES-LAVAL
 UNE Vue de la Chenille © Centre Pompidou.

P.5 VOUS REPÉRER / FINDING YOUR WAY AROUND

P.6-7 PROGRAMME / PROGRAM

P.8 KEYNOTES

P.9 TABLES RONDES / PANELS

9:45

LA MULTIPLICATION DES CANAUX DE VENTE, DU LIEU PHYSIQUE AU METAVERSE : QUEL CANAL POUR QUELLE ŒUVRE ?

THE MULTIPLICATION OF SALES CHANNELS, FROM THE PHYSICAL PLACE TO THE METAVERSE: WHICH CHANNEL FOR WHICH ART PIECE?

P.10

11:35

NFT : COMMENT ENTRER SUR CE NOUVEAU MARCHÉ ? BONNES PRATIQUES ET PIÈGES À ÉVITER.

NFT: HOW TO ENTER THIS NEW MARKET? GOOD PRACTICES AND TRAPS TO AVOID.

P.11

14:15

ACHETEURS ASIATIQUES : LE NOUVEL EL DORADO ?

ASIAN BUYERS: THE NEW EL DORADO?

P.12

14:55

COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DU MARCHÉ DE L'ART ?

HOW TO REDUCE THE ECOLOGICAL IMPACT OF THE ART MARKET?

P.13

16:15

ART CONTEMPORAIN AFRICAIN : BULLE SPÉCULATIVE OU RATTRAPAGE DU MARCHÉ ?

CONTEMPORARY AFRICAN ART: SPECULATIVE BUBBLE OR MARKET CATCH-UP?

P.14 STARTUP VILLAGE - SPONSORS

PROFITEZ D'UN MOIS D'ABONNEMENT GRATUIT

1 MONTH FREE SUBSCRIPTION.





LOEWE Craft Prize Digital Exhibition
Musée Des Arts Décoratifs, 2021

Driving Authenticity in the Digital Space

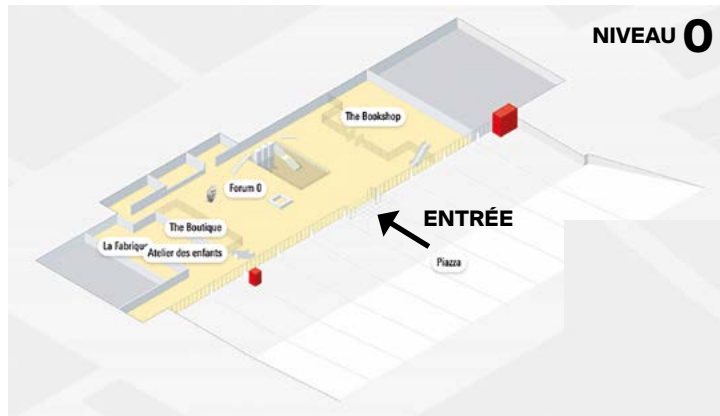
IKONOSPACE was founded in 2015 to be a link between art and the technological sector. We work hand in hand with artists, collectors, galleries, art fairs, and NFT platforms, using the latest 3D technologies to amplify their digital strategy and reach new audiences.

Online Galleries | Virtual Reality Experiences | 3D Scanning
ikonospace.com



**IKONO
SPACE**

VOUS REPÉRER FINDING YOUR WAY AROUND



WIFI / EVENEMENT

Login - TheArtMarketDay
Password - TAMD

Prolongez la conversation sur Twitter !
Take the conversation to Twitter!
@quotidiendelart#TAMD

LE QUOTIDIEN DE L'ART

LE PREMIER QUOTIDIEN
NUMÉRIQUE DU MONDE DE L'ART

le Quotidien du lundi au jeudi
+ **l'Hebdo** chaque vendredi

VOTRE ABONNEMENT ANNUEL

260 € pour les professionnels (jusqu'à 5 accès)	159 € pour les particuliers
--	---------------------------------------

ABONNEZ-VOUS SUR
www.lequotidiendelart.com

L'@rt ne connaît pas de loi, mais les @rtistes doivent connaître leurs droits.

Artistes et ayants droit, adhérez à l'ADAGP pour recevoir les droits d'auteur qui vous sont dus.

@dagp
Pour le droit des artistes

adagp.fr

LaCollection

The British
Museum



©2021, The Trustees of the British Museum

BECOME A MASTERPIECE COLLECTOR

LACOLLECTION.IO

NFT platform dedicated to cultural institutions

08:30

Arrivée et enregistrement
des participants

09:15

Accueil

Laurent Le Bon (Président, Centre Pompidou)
Solenne Blanc (*Beaux Arts & Cie*)

09:30

Keynote

Jean Gazançon (CEO, Arte Generali)

09:45

Table ronde

**La multiplication des canaux de vente,
du lieu physique au metaverse :
quel canal pour quelle œuvre ?**

Modératrice : Alison Moss (*Le Quotidien de l'Art*)

10:40

Pitches du Startup Village

11:00

Pause et échanges
entre les participants

11:25

Le marché des NFTs : chiffres inédits

Gauthier Zuppinger (NonFungible.com)

11:35

Table ronde

**NFT : comment entrer sur ce nouveau
marché ? Bonnes pratiques et pièges à éviter**

Modérateur : Adriano Picinati di Torcello (Deloitte Art & Finance)

12:30

Déjeuner et échanges

14:00

Keynote

Imogen Prus (Chargée de Développement Durable, Convelio)

14:15

Discussion

Acheteurs asiatiques : le nouvel eldorado ?

Modératrice : Georgina Adam (*Le Quotidien de l'Art*,
The Financial Times, *The Art Newspaper*)

14:55

Table ronde

**Comment réduire l'impact écologique
du marché de l'art ?**

Modératrice : Eléonore Thery (*Le Quotidien de l'Art*)

15:50

Pause et échanges entre les
participants

16:15

Table ronde

**Art contemporain africain :
bulle spéculative ou rattrapage du marché ?**

Modératrice : Armelle Malvoisin (*Le Quotidien de l'Art*)

17:10

Keynote

Joris Demnard (CEO & fondateur, Ikonospace)

17:25

Conclusion

Georgina Adam
(*Le Quotidien de l'Art*, *The Financial Times*, *The Art Newspaper*)

17:35

Cocktail de clôture

Nous prenons soin de votre collection et de votre assurance

Découvrez notre App !



Télécharger dans
l'App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play



ARTE



GENERALI

<https://artegenerali.com/fr>

08:30

Welcome and registration

09:15

Introduction

Laurent Le Bon (Président, Centre Pompidou)
Solenne Blanc (*Beaux Arts & Cie*)

09:30

Keynote

Jean Gazançon (CEO, Arte Generali)

09:45

Panel

The multiplication of sales channels, from the physical place to the metaverse: which channel for which art piece??

Moderator: Alison Moss (*Le Quotidien de l'Art*)

10:40

Startup Village Pitches

11:00

Networking break

11:25**The NFTs market: groundbreaking figures**

Gauthier Zuppinger (NonFungible.com)

11:35

Panel

**NFT: how to enter this new market?
Good practices and traps to avoid.**

Moderator: Adriano Picinati di Torcello (Deloitte Art & Finance)

12:30

Lunch

14:00

Keynote

Imogen Prus (Spécialiste Développement Durable, Convelio)

14:15

Conversation

Asian buyers: the new Eldorado?

Moderator: Georgina Adam (*Le Quotidien de l'Art*,
The Financial Times, *The Art Newspaper*)

14:55

Panel

How to reduce the ecological impact of the art market?

Moderator: Eléonore Thery (*Le Quotidien de l'Art*)

15:50

Networking break

16:15

Panel

Contemporary African art: speculative bubble or market catch-up?

Moderator: Armelle Malvoisin (*Le Quotidien de l'Art*)

17:10

Keynote

Joris Demnard (CEO & fondateur, Ikonospace)

17:25

Conclusion

Georgina Adam
(*Le Quotidien de l'Art*, *The Financial Times*, *The Art Newspaper*)

17:35

Closing cocktail

09:30 Perpétuer l'expertise par l'innovation entrepreneuriale / Perpetuating expertise through entrepreneurial innovation

Jean Gazançon a été nommé directeur général d'ARTE Generali en 2019. Jean apporte à l'entreprise une vaste expérience internationale développée tant en Europe, qu'au Japon et en Amérique latine dans les domaines de l'art, de l'assurance d'art et de la gestion de patrimoine. Sa vision est de positionner ARTE Generali dans le monde entier comme un partenaire à vie : Guidé par les besoins individuels de ses clients, il entend établir de nouvelles normes à l'intersection de la numérisation et de l'art.

➔ **Jean Gazançon**
PDG/CEO,
Arte Generali



Jean Gazançon has been appointed ARTE Generali's CEO in 2019. Jean brings extensive international experience developed in Europe, Japan and Latin America in the fields of art, art insurance and wealth management. His vision is to position ARTE Generali worldwide as a life-time partner: Guided by the individual needs of its customers he intends to set new standards at the intersection of digitisation and art.

11:25 Le marché des NFTs : chiffres inédits / The NFT market: groundbreaking figures

Gauthier Zuppinger s'est passionné pour les NFTs dès 2017 avec l'émergence du premier metaverse : Decentraland. Début 2018, Gauthier a cofondé NonFungible.com afin d'apporter davantage de transparence aux marchés NFT. A ce jour, NonFungible.com est encore la plus grande base de données sur les marchés NFT et publie parmi les rapports les plus exhaustifs sur l'état de l'industrie NFT.

➔ **Gauthier Zuppinger**
Co-fondateur / Co-founder,
NonFungible.com



Gauthier Zuppinger developed a passion for NFTs in 2017 with the emergence of the first metaverse: Decentraland. In early 2018, Gauthier co-founded NonFungible.com in order to bring more transparency to the NFT markets. To date, NonFungible.com is still the largest NFT database and publishes some of the most comprehensive reports on the state of the NFT industry.

14:00 Rapport sur les émissions de carbone : les premières étapes de votre stratégie de durabilité / Carbon reporting: the first steps in your sustainability strategy

Imogen Prus est Chargée du Développement Durable chez Convelio. Convelio est un transporteur d'œuvres d'art et précieuses qui réinvente le monde de la logistique via des outils tech. Ils ont été sélectionnés par le Cambridge Institute of Sustainability Leadership pour le programme 2021 Accelerator to Net-Zero. Depuis, Imogen a lancé pour Convelio le programme Climate Care pour soutenir le monde de l'art dans sa transition écologique.

➔ **Imogen Prus**
Chargée du développement durable / Sustainability Specialist,
Convelio



Imogen Prus manages Environmental Sustainability at Convelio. Convelio are the freight forwarder who are reinventing the world of art logistics. They were selected by Cambridge Institute of Sustainability Leadership for the 2021 Transition to Net Zero Accelerator. Since then they have launched their Climate Care program to support the art world as it shifts to a low carbon future.

17:10 L'Internet se transforme en 3D : comment tirer le meilleur parti de ces nouvelles technologies en fonction de votre budget et de vos besoins / Internet turns 3D: how to make the best of these new technologies depending on budget and needs

IKONOSPACE est une agence de création et de développement de logiciels axée sur la prestation de services pour le marché de l'art, de la culture et des NFTs. La société a reçu plusieurs prix et a travaillé avec certaines des meilleures galeries, foires d'art et marques de luxe du monde. Avec l'essor du marché NFT, IKONOSPACE est devenu un partenaire naturel pour de nombreuses plateformes NFT désireuses de se lancer dans l'espace VR et 3D.

➔ **Joris Demnard**
Fondateur et PDG / Founder and CEO,
Ikonospace



IKONOSPACE is a creative and software development agency focused on providing services for the art, cultural and NFT market. The multi-awarded company had the privilege to work with some of the best art galleries, art fairs, and luxury brands in the world. With the rise of the NFT market, IKONOSPACE became a natural partner for many NFT platforms wanting to move into the VR and 3D space.

09:45 La multiplication des canaux de vente, du lieu physique au metaverse : quel canal pour quelle œuvre ? / The multiplication of sales channels, from the physical place to the metaverse: which channel for which art piece?

Foires, plateformes en ligne, réseaux sociaux... Les canaux de distribution du marché de l'art se sont multipliés en très peu de temps. Comment choisir le canal le plus adapté à l'œuvre que l'on vend ? Cette table ronde s'attachera à décrire les différents canaux de distribution, leurs défauts et leurs avantages, et à comprendre comment optimiser ses ventes en employant le bon canal pour la bonne œuvre d'art.

Fairs, digital platforms, social networks... The distribution channels of the art market have multiplied in a very short time. How to choose the most appropriate channel for the work you are selling? This round table will describe the different distribution channels, their shortcomings and their advantages, and understand how to optimize your sales by using the right channel for the right work of art.

Diplômée en Philosophie à l'Universitat de Barcelona, Alison Moss est journaliste au Quotidien de l'Art où elle écrit sur l'actualité du monde de l'art et son marché. Elle contribue aussi à Beaux Arts magazine. Elle s'est spécialisée dans la scène artistique espagnole et celle d'Amérique du Nord, dont elle couvre surtout les foires d'art contemporain.

→ **Alison Moss**
Journaliste / Journalist,
Le Quotidien de l'Art



Graduated in Philosophy from the Universitat de Barcelona, Alison Moss is a journalist for *Le Quotidien de l'Art* where she writes about the art world and its market. She also contributes to *Beaux Arts* magazine. She specializes in the Spanish and North American art scenes, covering mostly contemporary art fairs. She has also translated exhibition catalogs into French, English, Spanish and Catalan.

Dirk Boll est le président de Christie's en Europe, au Moyen-Orient, en Russie et en Afrique. Il supervise tous les bureaux régionaux de la région EMEA. Il publie régulièrement dans divers quotidiens et magazines internationaux. Il a également publié plusieurs livres dont *Art for Sale - a Candid View of the Art Market* (HatjeCantz- 2011) et en 2020 *What's Different This Time? Economic Crises and New Art Markets*.

→ **Dirk Boll**
Président / President,
Christie's EMEA



Prof. Dr. Dirk Boll is President of Christie's in Europe, Middle East, Russia and Africa. He oversees all the regional offices within the EMEA. He publishes regularly in various daily papers and international magazines. He also published several books including *Art for Sale - a Candid View of the Art Market* (HatjeCantz- 2011) and in 2020 *What's Different This Time? Economic Crises and New Art Markets*.

Eva Langret a été nommée directrice de Frieze London en 2021 après avoir été directrice artistique de la foire. Avant de rejoindre Frieze, Eva a travaillé à la galerie londonienne Tiwani Contemporary, à la Fondation Delfina et à 198 Contemporary Arts & Learning. Elle est membre du Chisenhale Council.

→ **Eva Langret**
Directrice / Director,
Frieze London



Eva Langret was appointed Director of Frieze London in 2021 after serving as Artistic Director of the fair. Before joining Frieze, Eva held positions at London-based gallery Tiwani Contemporary, The Delfina Foundation and 198 Contemporary Arts & Learning. She is a member of the Chisenhale Council.

Emmanuel Perrotin fonde la galerie Perrotin en 1990 à l'âge de vingt-et-un ans. Il a depuis ouvert plus de vingt espaces différents, sur trois continents. Depuis près de 30 ans, il accompagne des artistes français et internationaux dans le développement de leurs projets les plus ambitieux. Avec des espaces à Paris, New York, Hong Kong, Seoul, Tokyo et Shanghai, la galerie Perrotin représente une cinquantaine d'artistes et estate de 21 nationalités différentes.

→ **Emmanuel Perrotin**
Directeur et Fondateur /
Director and founder,
Galerie Perrotin



Emmanuel Perrotin founded the Perrotin Gallery in 1990 at the age of twenty-one. He has since opened more than twenty different spaces on three continents. For nearly 30 years, he has accompanied French and international artists in the development of their most ambitious projects. With spaces in Paris, New York, Hong Kong, Seoul, Tokyo and Shanghai, the Perrotin gallery represents some fifty artists and estates of 21 different nationalities.

11:35 NFT : comment entrer sur ce nouveau marché ? Bonnes pratiques et pièges à éviter / NFT: how to enter this new market? Good practices and traps to avoid.

En plein boom, le marché des NFTs (non fungible tokens) totalise déjà un tiers de la valeur des ventes en ligne. Acteurs traditionnels comme émergents ne peuvent plus échapper à ce mouvement installé pour le long terme. Lors de cette table ronde exceptionnelle, les plus grands spécialistes mondiaux des NFTs détailleront comment devenir acteurs de ce marché devenu inévitable.

In full boom these last months, the NFTs (non fungible tokens) market already accounts for a third of the value of online sales. Traditional and emerging players can no longer escape this movement, which is set for the long term. During this exceptional round table, the world's leading specialists in NFTs will detail how art market professionals can become players in this market that has become inevitable.

Adriano Picinati di Torcello a commencé sa carrière chez KPMG puis a travaillé à développer les activités françaises de la Banque Degroof. Il a ensuite été responsable du développement et de la coordination des activités du groupe Deutsche Börse en Asie. Depuis 2008, il est en charge des activités Art & Finance au niveau groupe chez Deloitte.

➔ **Adriano Picinati di Torcello**
Directeur / Director,
Deloitte Art & Finance



Adriano Picinati di Torcello started his career at KPMG and later developed Bank Degroof's French activities. He moved on to be in charge of the development and coordination of Deutsche Börse group activities in Asia. Since 2008, he has been in charge of coordinating Art & Finance activities at group-level within Deloitte.

Elodie Berthier est Responsable du service Droit de suite et Marché de l'Art à l'ADAGP. Avant de rejoindre cette société de gestion des droits d'auteur dans le domaine des arts graphiques et plastiques, elle a travaillé chez Sotheby's Paris comme Directrice juridique, ainsi qu'au Musée du quai Branly en tant que juriste spécialisée en patrimoine culturel et propriété intellectuelle.

➔ **Elodie Berthier**
ADAGP



Elodie Berthier is ADAGP's Head of the Resale Rights and Art Market Department. Before joining this society for the management of copyrights in the field of graphic and plastic arts, Elodie Berthier worked at Sotheby's Paris as Legal Director for 8 years, as well as at the Musée du quai Branly as a lawyer specialized in cultural heritage and intellectual property.

LaCollection s'appuie sur la technologie NFT et le modèle de licence de marque afin d'aider les institutions culturelles à diversifier leurs ressources financières tout en touchant une nouvelle communauté, jeune et internationale. Lancé fin septembre 2021 avec le British Museum comme premier partenaire et une exposition dédiée à Hokusai, elle recense déjà des utilisateurs de plus de 100 pays.

➔ **Jean-Sébastien Beaucamps**
Co-fondateur et PDG /
Co-founder and CEO,
LaCollection



LaCollection's model is based on NFT technology and the brand licensing model to help cultural institutions diversify their financial resources while reaching a new, young and international community. Launched at the end of September 2021 with the British Museum as its first partner and an exhibition dedicated to Hokusai, its platform has already users from over 100 countries.

Fanny est une conseillère et curatrice en art numérique. En tant que conseillère, elle soutient actuellement des artistes, des entreprises et des collectionneurs qui souhaitent entrer ou mieux naviguer dans l'univers NFT. Auparavant, elle a pris part à certains des projets NFT pionniers et a travaillé avec de grandes organisations (Christie's, Artnet, Société Générale Bank).

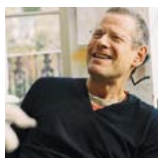
➔ **Fanny Lakoubay**
Conseillère en Crypto Art /
Crypto Art Advisor,
LAL ART



Fanny is a digital art advisor and curator. As an advisor, she currently supports artists, companies and collectors, who want to enter or better navigate the NFT space. Prior to this, she took part in some of the pioneering NFT projects and worked with larger organizations (Christie's, Artnet, Societe Generale Bank).

Kenny Schachter est commissaire d'exposition et enseigne l'histoire de l'art et l'économie. Il écrit régulièrement pour *Artnet News* ainsi que pour le *New York Magazine* et *Times Magazine*. Kenny est le fer de lance du dialogue entre NFTs et monde de l'art traditionnel en proposant conférences et expositions partout dans le monde.

➔ **Kenny Schachter**
Artiste, auteur et curateur /
Artist, author and Curator,



Kenny Schachter has been curating art exhibits and teaching art history and economics. He has a regular column on Artnet.com in addition to writing for international publications including New York Magazine and The Times Magazine. Schachter has spearheaded the traditional art world's adaptation of NFTs by lecturing and curating exhibitions.

14:15 Acheteurs asiatiques : le nouvel eldorado ? / Asian buyers: the new Eldorado?

Le marché asiatique présente aujourd'hui le plus gros potentiel d'acheteurs pour le marché de l'art international. Plus jeunes que leurs homologues européens, plus enclins à acheter en ligne et à investir dans de jeunes talents : notre table ronde vous donnera les clefs pour comprendre ces acheteurs et pour les atteindre, aujourd'hui et dans les années à venir.

The Asian market presents the largest potential buyer base for the international art market today. Younger than their European counterparts, more inclined to buy online and to invest in young talents: our roundtable will give you the keys to understand these buyers and to reach them, today and in the years to come.

Georgina Adam écrit sur le marché de l'art depuis une trentaine d'années. Elle contribue à *l'Hebdo du Quotidien de l'Art*, au *Financial Times* et à *The Art Newspaper UK* et a publié, en 2018, *La face cachée du marché de l'art* (Beaux Arts Éditions). Georgina Adam est membre du conseil de Talking Galleries, marraine de la Women Art Dealers Association, et membre de l'AICA et de TIAMSA.

➔ **Georgina Adam**
Journaliste et auteure /
Journalist and author



Georgina Adam has spent more than 30 years writing about art and the art market. She is a contributor to *L'Hebdo of Quotidien de l'Art*, the *Financial Times*, and *The Art Newspaper* and, in 2018, published *The Dark of The Boom* (Lund Humphries). Georgina Adam is a board member of Talking Galleries, patron of the Women Art Dealers Association, and a member of AICA and TIAMSA.

Ancien General Manager d'Artcurial Chine et Directeur du développement d'Ullens Center for Contemporary Art à Beijing, Hadrien de Montferrand est aujourd'hui directeur de la HdM Gallery présente à Beijing, Hangzhou et Londres. Il est l'un des plus grands spécialistes de la création contemporaine chinoise.

➔ **Hadrien de Montferrand**
Fondateur et Directeur /
Founder and Director,
HdM Gallery



Former General Manager of Artcurial China and Director of the development of Ullens Center for Contemporary Art in Beijing, Hadrien de Montferrand is now Founding Director of HdM Gallery in Beijing, Hangzhou and London. He is one of the leading specialists in Chinese contemporary art.

Clara Rivollet a rejoint Phillips en 2018 en tant que spécialiste internationale de l'art du XX^e siècle et de l'art contemporain. Avant de rejoindre Phillips, Clara était spécialiste de l'art asiatique du XX^e siècle chez Christie's. Elle a organisé plusieurs expositions sur le lien entre les artistes asiatiques et l'avant-garde occidentale. Elle a sourcé des œuvres qui ont établi des records mondiaux de prix pour des artistes tels que Zao Wou-Ki et Chu Teh-Chun. Clara est une figure clef de l'engagement de Phillips auprès de ses clients parisiens.

➔ **Clara Rivollet**
Spécialiste internationale
de l'art du XX^e siècle et de
l'art contemporain /
International Specialist
20th Century &
Contemporary Art
Phillips



Clara Rivollet joined Phillips in 2018 as International Specialist of 20th Century & Contemporary Art. Before joining Phillips, Clara was Europe-based Specialist in Asian 20th Century & Contemporary art at Christie's. In her previous role she organized several exhibitions investigating the cultural link between Asian artists and Western Avant-Garde. She sourced works which established new world record prices for artists such as Zao Wou-Ki and Chu Teh-Chun. From her base in the Paris gallery Clara is a key figure to Phillips' Parisian client engagement.

14:55 Comment réduire l'impact écologique du marché de l'art ? / How to reduce the ecological impact of the art market?

Si le marché de l'art peine encore à opérer sa mue écologique, la prise de conscience a bel et bien eu lieu. À l'heure où toutes nos pratiques ont été remises en question par un contexte sanitaire inédit, il est temps de s'interroger quant aux nouvelles normes à mettre en place. Notre table ronde vous offrira un tour d'horizon de la manière dont les acteurs du marché de l'art s'emparent de cette question et des moyens dont ils disposent.

If the art market is still struggling to make its ecological transformation, awareness has indeed been raised. At a time when all our practices have been called into question by an unprecedented sanitary context, it is time to question the new standards to be put in place. Our panel will offer you an overview of the way in which the actors of the art market are dealing with this issue and the means at their disposal.

Après quelques années dans le secteur culturel, **Eléonore Théry** est devenue journaliste en 2010. Elle a travaillé 6 ans au *Journal des Arts* et à *L'Œil*. Elle écrit aujourd'hui pour *Le Quotidien de l'Art*, notamment sur le marché, mais aussi pour le groupe *So Press* (Society, So Film, Doolittle, So Good...) et les *Échos Week-end*, sur des questions de société diverses.

→ **Eléonore Théry**
Journaliste / Journalist,
Le Quotidien de l'Art



After several years in the cultural sector (Musée d'Orsay, Jeu de Paume, Salon du livre et de la presse jeunesse...), **Eléonore Théry** became a journalist in 2010. She worked 6 years for the *Journal des Arts* and *L'Œil*. Today she writes for *Le Quotidien de l'Art*, notably on the market, but also for the *So Press* group (Society, So Film, Doolittle, So Good...) and *Les Echos Week-end*, on various social issues.

L'association *Art of Change 21* promeut le lien entre l'art contemporain et l'environnement. Son cabinet de conseil en développement durable, **Alice Audouin Consulting**, apporte vision, stratégie et innovation aux acteurs du secteur culturel. Elle est aussi art advisor, commissaire d'exposition et éditrice de la lettre *Impact Art News*.

→ **Alice Audouin**
Présidente fondatrice /
President and Founder,
Art of Change 21



She founded the association *Art of Change 21* which promotes the link between contemporary art and the environment. Her sustainable development consulting firm **Alice Audouin Consulting** brings vision, strategy and innovation to actors in the cultural sector. **Alice Audouin** is also an art advisor, curator and editor of the *Impact Art News* newsletter.

Présidente du Comité professionnel des galeries d'art depuis 2019, **Marion Papillon** est galeriste à Paris. Travaillant dans le domaine culturel depuis plus de 20 ans, elle rejoint en tant qu'associée la *Galerie Papillon* en 2007. Elle s'est toujours impliquée pleinement dans le milieu de l'art : elle a notamment créé l'association *Choices* et est par ailleurs vice-présidente du *Cipac* depuis 2018.

→ **Marion Papillon**
Présidente /President,
Comité professionnel des
galeries d'art // Directrice/
Director, *Galerie Papillon*



President of the Professional Committee of Art Galleries December 2019, **Marion Papillon** is a gallery owner in Paris. Working in the cultural field for over 20 years, in 2007 she joined as an associate the *Papillon Gallery*. **Marion Papillon** has always been fully involved in the art world: she notably created the association *Choices* and is also vice-president of *Cipac* since 2018.

Historien d'art de formation, organisateur et directeur artistique de manifestations culturelles, mais aussi collectionneur d'art, **Guillaume Piens** a travaillé entre autres pour la *FIAC* et *Paris Photo* dont il a été directeur. Depuis 2012, il est le commissaire général d'*Art Paris*. Il fait aussi partie du Jury du *Prix Camera Clara* pour la photographie à la chambre.

→ **Guillaume Piens**
Directeur/Director,
Art Paris



Art historian by training, organizer and artistic director of cultural events, but also art collector, **Guillaume Piens** has worked among others for *FIAC* and *Paris Photo* which he directed. Since 2012, he is currently the director of *Art Paris*. He is also part of the Jury of the *Camera Clara Prize Award* for large format photography.

Tom Woolston est responsable des activités opérationnelles, dirige également le programme de développement durable et est directeur international et membre de l'équipe de direction mondiale de *Christie's*. Il a rejoint la société en 1997 et a occupé une grande variété de postes, parmi lesquels directeur général de *Christie's South Kensington*.

→ **Tom Woolston**
Directeur des Opérations /
Global Head of
Operations, *Christie's*



Tom Woolston is responsible for *Christie's*' operations activities and also leads *Christie's*' sustainability program. He is an International Director and a member of *Christie's*' global leadership team. **Tom** first joined the firm in 1997 and has held a wide variety of positions including General Manager of *Christie's South Kensington*.

16:15 Art contemporain africain : bulle spéculative ou rattrapage du marché ? / African contemporary art: speculative bubble or market catch-up?

Longtemps sous-représentés dans les foires, les galeries d'art et les institutions, les artistes du continent africain et de la diaspora gagnent aujourd'hui en visibilité et en reconnaissance, au point de déclencher un véritable engouement, avec le risque d'une dérive spéculative : notre table-ronde reviendra sur la construction de ce marché en s'appuyant sur le rôle des galeries, des ventes aux enchères, des collectionneurs et des institutions. / Under-represented in international contemporary art fairs for a long time, art galleries and institutions, artists from the African continent and the diaspora are now gaining visibility and recognition, to the point of triggering a real craze, with the risk of a speculative drift: our round-table discussion will revisit the construction of this market by focusing on the role of galleries, auctions, collectors and institutions.

Journaliste à *Beaux Arts Magazine*, et au *Quotidien de l'Art*, Armelle Malvoisin écrit sur le marché de l'art depuis 25 ans. Spécialisée en art contemporain africain, elle est consultante et commissaire d'expositions. Elle a notamment réalisé une exposition avec 14 artistes africains, au centre d'art contemporain Passerelle à Brest, dans le cadre de la Saison Africa 2020.

→ **Armelle Malvoisin**
Journaliste et commissaire d'expositions



Armelle Malvoisin is a journalist for *Beaux Arts Magazine* and for *Le Quotidien de l'Art*. She has been writing about the art market for 25 years and is specialized in contemporary African art. She is also a consultant and a curator. She has notably organized an exhibition with 14 African artists at the Passerelle contemporary art center in Brest, as part of the Africa 2020 Season.

Directrice Artistique d'AKAA, Armelle Dakouo assure aussi le commissariat d'expositions. Auparavant, elle a travaillé avec plusieurs galeries au Maroc, crée à Dakar le label artistique Onomo Visual Art et produit des expositions photographiques itinérantes au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Gabon. En 2022, elle est co-commissaire de Congo Biennale en RDC.

→ **Armelle Dakouo**
Directrice artistique / Artistic Director, AKAA



Artistic Director of AKAA, Armelle Dakouo also curates exhibitions. Previously, she worked with several galleries in Morocco, created in Dakar the artistic label Onomo Visual Art and produced traveling photographic exhibitions in Senegal, Côte d'Ivoire and Gabon. In 2022, she is co-curator of Congo Biennale in DRC.

Galeriste d'art, commissaire d'exposition indépendante et responsable éditoriale de la revue d'art *Afrikadaa*, Carole Onambélé Kvasnevski a débuté sa carrière comme artiste peintre/plasticienne, avant de fonder sa galerie. Elle expose des artistes tant émergents que confirmés du continent africain et de ses diasporas et promeut les créations qui soulèvent des interrogations environnementales et sociétales.

→ **Carole Onambélé Kvasnevski**
Fondatrice et Directrice / Founder Director, Galerie Carole Kvasnevski



Carole Onambélé Kvasnevski is an art gallery owner, independent curator and editorial director of the art magazine *Afrikadaa*. She began her career as a painter/plasticienne, before founding the art gallery Carole Kvasnevski. Carole exhibits emerging and established artists from the African continent and its diasporas and promotes creations that raise environmental and societal questions.

Alicia Knock est conservatrice dans le service Création Contemporaine et Prospective au Musée national d'art moderne - Centre Pompidou (Paris). Elle cherche à développer la place de l'art moderne et contemporain africain, à explorer d'autres formats d'expositions et s'intéresse particulièrement à la visibilité des femmes artistes.

→ **Alicia Knock**
Conservatrice / Curator, Centre Pompidou



Alicia Knock has been a curator in the Contemporary Creation and Prospective department at the National Museum of Modern Art - Centre Pompidou (Paris). She seeks to develop the place of modern and contemporary African art, to explore other exhibition formats and is particularly interested in the visibility of women artists.

Christophe Person a pour mission chez Artcurial de développer les ventes d'art africain contemporain à Paris et à Marrakech. Ayant sensibilisé un grand nombre de collectionneurs à la richesse de la création du continent africain et sa diaspora, il a à cœur de proposer un panorama exhaustif d'œuvres d'artistes dont les trajectoires offrent un éclairage renouvelé sur les enjeux de société.

→ **Christophe Person**
Directeur / Director, Artcurial



Christophe Person has the mission of developing contemporary African art sales in Paris and Marrakech for Artcurial. Having made a growing number of collectors aware of the richness of artistic creation from the African continent and its diaspora, he is keen to offer an exhaustive panorama of works by artists whose trajectories offer a renewed focus on societal issues.

- Découvrez les dernières innovations au service du marché de l'art dans le Startup Village ! Venez leur rendre visite sur leurs stands, tester leurs produits et échanger avec leurs fondateurs.
- Discover the latest innovations for the art market in our Startup Village! Meet with their founders and try out their latest products onsite.



artenda.net

We make art opportunities easy

SPONSORS

- Un immense merci à nos partenaires / Many thanks to our partners



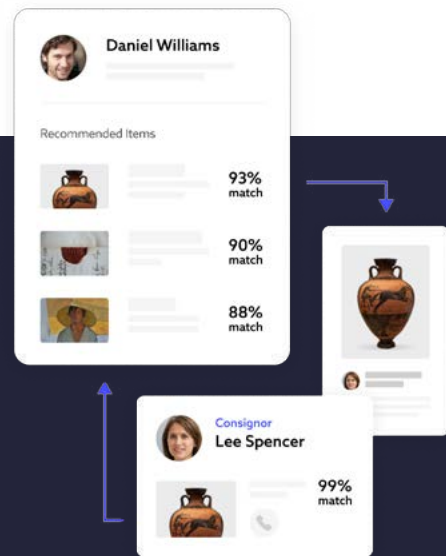
- Partenaire / Sponsor Media



Connect Collectors with the **Items** They Love

AI technologies for the
future of art & collectibles.

Driving Sales,
Sourcing Consignments.



Analyze your customer's interests
using advanced artificial intelligence.

Match each collector's unique
profile with items they are most
likely to bid on.

Find consignors who own items
you seek.

Reach Out & Grow with
personalized communications
proven to boost engagement
and grow your active client base.

Trusted by global industry leaders

fauveparis
AUCTIONS NOW



T A J A N

DREWEATTS
EST. 1759

ADAM'S
EST. 1887

Meet us at the startup village!

www.artbrain.ai